

Alex Gonçalves e Silva Souza

São José dos Campos - SP

E-mail: alexgoncalves.publi@gmail.com

Portfólio: www.socialmediabr.com

Cel.: (12) 9738-3174

Obs.: Disponível para viagens e trabalho via *home-office*

Meta

Crescer cada vez mais, pessoal e profissionalmente; gerando mais do que resultados mensuráveis, e sim notáveis no mercado de comunicação, tecnologia e na sociedade.

Escolaridade

- Universidade Católica Dom Bosco
MBA Executivo em Gestão Empresarial (trancado)
- Universidade do Vale do Paraíba - UNIVAP
Graduado em Publicidade e Propaganda (2008)

Aperfeiçoamento

- Internet Innovation
Gestão em Marketing Digital (07/2011 – 70h)
- Cruz & Ferreira
Planejamento em Comunicação Digital (01/2011 - 3h)
- São Paulo Digital School - SPDS
Métricas, Mensuração e Otimização de Ações de Marketing Digital (11/2010 - 6h)
- Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM
Estratégias em Marketing Digital (01/2010 - 15h)
- Universidade de São Paulo - ECA/USP
Formação de Educomunicadores (2007)

Idioma

- Inglês (intermediário)

Conhecimentos

- Marketing Digital: curadoria de conteúdo, gestão e análise de presença, benchmarking, otimização (SEO), monitoramento, mensuração de resultados, análise de dados em busca de insights acionáveis (Web Analytics) e forte atuação de relacionamento através de plataformas de mídia social.
- Desenvolvimento: programação tableless (HTML e CSS)

Experiência

- CSJ Sistemas

www.csjsistemas.com.br

Analista de Marketing Digital (02/2011 a 10/2011)

[Contratado para criar e estruturar a área de relacionamento em plataformas de mídia social de uma loja virtual, além de realizar a análise de presença, criação de campanhas de email marketing, curadoria e administração do conteúdo do blog e testes de usabilidade do website do produto. Paralelamente realizei esforço para criar a área de negócios em Marketing Digital na empresa, atuando de forma integrada com os departamentos de desenvolvimento, suporte e vendas.]

- Performa Comunicação

www.performa-sjc.com.br

Coordenador de análise de informação (05/2009 a 02/2011)

[Nesta empresa gerenciei uma equipe de analistas de informação, atendendo uma multinacional do segmento aeroespacial.]

- Momento Marketing & Comunicação

www.momentomkt.com.br

Web (01/2009 a 07/2009)

[Na agência programei sites otimizados (SEO) em HTML, CSS e PHP. Procurei também atuar com mídias sociais.]

- Fundação Hélio Augusto de Souza - FUNDHAS

www.fundhas.org.br

Estágio em educomunicação e publicidade

[Nesta fundação apliquei iniciação à publicidade com crianças e adolescentes e criei o projeto de uma House Agency dentro da unidade para aperfeiçoar a criação e divulgação dos materiais.]

- Associação dos Profissionais da Propaganda do Vale do Paraíba - APROVA

www.aprova.ppg.br

Estágio em administração, eventos e publicidade

[Na parte administrativa diminui a inadimplência em 30%. Em seis meses planejei ou auxiliei a realizar sete eventos, dentre eles uma palestra com Rui Belfort, da Jynx Playware do Recife-CE, realizada na Univap]

- Supera Comunicação

www.superacomunicacao.com.br

Estágio em redação publicitária

[Nesta agência de comunicação redigi textos de diversas mídias para empresas nacionais e multinacionais.]

- Câmara Municipal de Vereadores de Pindamonhangaba

www.camarapinda.sp.gov.br

Estágio em comunicação

[Minha função era redigir matérias sobre os vereadores, preparar o clipping e auxiliar na área de eventos. Representei a Câmara no lançamento do livro: "Geraldo Alckmin - o menino, o homem, o político".]